

**HIGHLIGHTS** 1/29: LE VINCITRICI DEL JAME... / [read more](#)

[ABOUT US](#) ↓

[DEPARTMENTS](#) ↓

[COURSES](#) ↓

[EVENTS](#) ↓

[DA SERVICES](#) ↓

SUMMER 2010

# short courses

## SUMMER SESSION 2010

courses in design, fashion, interior design,  
business experience and more..



**DOWNLOAD** ↓

Scarica il Modulo di Iscrizione

**RICHIEDI INFORMAZIONI** →

[infoshortcourses@domusacademy.it](mailto:infoshortcourses@domusacademy.it)

**FASHION STYLING** / fashion

**INTRODUCTION TO CAR DESIGN** / design

**DESIGNING THE SHOPPING EXPERIENCE** / interior

**DESIGN FOR ALL** / design

### Design for all

in collaborazione con:



**Livello:** Avanzato

**Date:** 5 - 16 Luglio 2010

**Orario:** 10:00am – 4:00pm

**Lingua:** Inglese o italiano con traduzione simultanea in Inglese

**Costo:** 1250 euro + IVA

#### A chi è rivolto?

Il corso è indirizzato a giovani professionisti e studenti con appropriato background formativo (design, interior e product design, fashion design, architettura, management, amministrazione pubblica e privata, legge) interessati a sperimentare il campo del Design for All.

Il corso introduce ed analizza metodologia e sviluppo di strumenti appropriati alla progettazione di oggetti "per tutti", con l'ambizione che chiunque, in modo egualitario e senza distinzione di età, sesso, capacità o background culturale, possa partecipare alla vita della società.

#### Obiettivo

Obiettivo del corso è l'acquisizione di metodologie progettuali atte a rendere gli oggetti progettati conformi alla diversità umana.

#### Metodologia

Lezioni, visite e workshop

#### Contenuti

Management olistico e sviluppo progettuale per incrementare l'innovazione - customer/user satisfaction e integrazione sociale.